

communiqué de presse

GARANTIE PRIVÉE DRESSE LE BILAN DE L'ANNEE 2022

Pour GARANTIE PRIVÉE, courtier-gestionnaire et distributeur d'offres d'assurances affinitaires et filiale du Groupe EALIS, l'année 2022 fut marquée par l'intensification de sa présence en Europe par le biais de son partenariat avec FNAC DARTY. Tout cela en parallèle de la construction d'une nouvelle offre de service « Buy Back » sur les smartphones et d'une protection premium en étroite collaboration avec Apple. Retour sur une année 2022 riche en actualités.

LANCEMENT DES OFFRES D'ASSURANCE MULTIMÉDIA ET SMARTPHONE AVEC SON PARTENAIRE FNAC ESPAGNE



Le 1^{er} avril 2022, GARANTIE PRIVÉE lançait avec ses partenaires AXA et CAMCA dans l'enseigne FNAC Espagne son programme d'assurance, dans **plus de 37 magasins**. Ce **lancement d'offres, s'accompagnait également comme en France ou en Belgique par la mise en place dans les magasins d'une force de coaching et de formation composée** de 20 personnes (coachs référents techniques, promoteurs et chefs de ventes espagnols). Plus de **800 vendeurs FNAC ont ainsi été préalablement formés aux offres d'assurances affinitaires**. Ils continueront d'être **suivis et coachés chaque jour** en magasin par GARANTIE PRIVÉE et ses ressources dédiées. Les offres d'assurances déclinent une protection complète contre les risques de casse/vol/perde avec des garanties de couvertures premium accessibles et de haute protection.

Comme en France ou en Belgique, **GARANTIE PRIVÉE a déployé ses outils digitaux innovants permettant à l'enseigne de proposer un parcours totalement digitalisé, et centré sur le « user experience »** afin d'accompagner et de conseiller au mieux son partenaire et ses clients. GARANTIE PRIVÉE garantit ainsi à la clientèle comme à ses partenaires assureurs, un haut niveau de conformité en matière de distribution d'assurance. À cela, s'ajoute une plateforme « e-learning » destinée aux vendeurs et animée chaque jour conjointement par les services FNAC Espagne et GARANTIE PRIVÉE. L'éthique, la transparence et la professionnalisation des vendeurs en matière de proposition d'assurance sont des sujets centraux travaillés depuis de nombreuses années en France, en Belgique et désormais en Espagne. Avec ce lancement, GARANTIE PRIVÉE a confirmé une nouvelle fois sa capacité à gérer et déployer ses programmes, outils et organisations clé en main partout en Europe.

LA CRÉATION DE L'OFFRE DE SERVICE « BUY BACK » SUR LES SMARTPHONES

À l'occasion de ce lancement une nouvelle offre a été travaillée avec l'enseigne FNAC : l'offre de service « Buy Back » sur les smartphones. Elle illustre le savoir-faire du Groupe EALIS en matière de trading et de rachat de matériel d'occasion. **Ces téléphones sont ensuite reconditionnés et destinés au réemploi sur les marchés européens**. Le client FNAC peut ainsi, sur une interface digitale GARANTIE PRIVÉE, valoriser son smartphone, disposer à distance d'une analyse technique complète et innovante de ce dernier, puis se voir proposer un bon d'achat lorsqu'il se rend en magasin pour déposer son produit.



GARANTIE PRIVÉE

STACY MILLE
RESPONSABLE COMMUNICATION - GROUPE EALIS

☎ 07 88 68 10 51

✉ s.mille@nes-france.com



LANCEMENT DE SES OFFRES SPÉCIFIQUES APPLE CHEZ SON PARTENAIRE FNAC

Été 2022, les offres d'assurances téléphonie en partenariat avec les compagnies d'assurance AXA-CAMCA, se sont enrichies dans l'enseigne de son partenaire FNAC. En effet, **GARANTIE PRIVÉE en étroite collaboration avec Apple, l'enseigne FNAC et WEFIX, a signé un partenariat lui permettant en inclusion de ses offres d'assurances téléphonie, d'offrir une gamme complète de protection premium**, enrichie des services spécifiques ACS, totalement gérés par Apple : assistance, réparation, échanges. Ces prestations sont réalisées au travers des stations/corner WEFIX société du Groupe FNAC DARTY désormais agréées Apple.

Un challenge de taille, technique, humain réunissant autour de GARANTIE PRIVÉE plusieurs acteurs importants : APPLE/FNAC/WEFIX. Essai transformé, car le succès de ces offres est au rendez-vous, auprès des fans de la pomme et de l'enseigne partenaire.

PERSPECTIVES 2023

Christophe BIANCINI, Directeur Général de GARANTIE-PRIVÉE.COM, revient sur cette année 2022 riche en actualités « Nous fêterons cette année nos 12 ans, avec ces nouveaux lancements GP poursuit sa dynamique de conquête et d'innovation avec ses partenaires distributeurs et assureurs. C'est une réussite collective, une méthode, qui prouve également que GP est devenu un acteur majeur sur lequel il faudra compter en France et désormais en Europe. »

À PROPOS DE GARANTIE PRIVÉE FILIALE DU GROUPE EALIS

GARANTIE PRIVÉE est un courtier et gestionnaire, spécialisé en assurance affinitaire filiale du Groupe EALIS, fondé par Didier BOURIEZ en 1992. Le Groupe s'illustre pour ses compétences sur le traitement de la data, son haut niveau de digitalisation, sa contribution à l'économie circulaire et ses engagements ESG. Il est un acteur majeur et historique en France en matière de conception de programmes d'extension de garantie, de gestion des réparations et de promotions des ventes pour ses clients partenaires enseignes, assureurs, banques ou fabricants... Le Groupe est reconnu pour sa capacité à accompagner la transformation du business auprès de ses clients avec un strict respect du cadre réglementaire en constante évolution.